

HATÁSVIZSGÁLATI LAP			
Kiadatszám:	JHÁT/81/1 (2023)	Dátum:	2023. december 1.
A hatásvizsgálat elkészítésére fordított idő:	1 munkanap	Kapcsolódó hatásvizsgálati lapok:	
Hatásvizsgálatba bevont személyek, szervezetek:	HM, Nemzeti Sportügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (NSÜ Zrt.), Nemzeti Rendezvényszervező Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság (NRÜ Zrt.)	Vizsgált időtáv:	2023. január 1.-november 30.
Előterjesztés címe:	egyes kiemelt nemzetközi sportesemények megrendezésével kapcsolatban szükséges további kormányzati intézkedésekről	Előterjesztő:	MK
Intézkedés megnevezése:	A módosítás célja a Nemzeti Rendezvényszervező Ügynökség Nonprofit Zártkörűen Működő Részvénytársaság kijelöléséről és egyes feladatainak meghatározásáról szóló 591/2022. (XII.28.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Korm. rendelet) jogutódlásra vonatkozó rendelkezéseinek kiegészítése.		
Előterjesztés szükségessége:	végrehajtási rendelet		
Utolsó módosítás dátuma:	2023.04.08	Következő módosítás várható dátuma:	
Előzmények:			
Végrehajtás feltételei			
Az intézkedés alkalmazásához szükséges személyi, szervezeti, tárgyi és pénzügyi feltételek adottak?	igen	A végrehajtás minden feltétele rendelkezésre áll.	
I. VERSENYKÉPESSÉG			
1. Miként járul hozzá az intézkedés az ország versenyképességének javításához?	Nem változik érdemben		
Kérlek megnézni az a versenyképességet befolyásoló tényezőket!			
2. Az intézkedés hozzájárul a foglalkoztatás növeléséhez?	nem	Hány fővel?	
3. Megtörtént-e az intézkedés adminisztratív terhekre gyakorolt hatásainak vizsgálata?	igen		
Piaci szereplők esetén			
<input type="checkbox"/>	Növekednek	0 Ft	mértékben
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	0 Ft	mértékben
Közigazgatási szereplők esetén		Lakossági és egyéb nem piaci szereplők esetén	
<input type="checkbox"/>	Növekednek	<input type="checkbox"/>	Növekednek
<input type="checkbox"/>	Csökkennek	<input type="checkbox"/>	Csökkennek
II. TÁRSADALMI FELZÁRKÓZÁS			
1. Érintett csoportok			
	Csoport megnevezése	Csoport mérete (fő)	Előny - Hátrány
1.	-	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2.	-	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3.	-	0	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. Hatások összefoglalója			
0			

III. STABIL KÖLTSÉGVETÉS

Költségvetési hatások

	A vizsgált időszakban	Az aktuális évben	További négy évben
Az intézkedés költségvetési egyenlegrontó hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegrontó hatásának fedezete a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés költségvetési egyenlegjavító hatása	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Az intézkedés egyenlegjavító hatásának figyelembevétele a költségvetésben	0 Ft	0 Ft	
Teljes hatás	0 Ft	0 Ft	0 Ft
Teljes hatás az elfogadott költségvetéshez képest	0 Ft	0 Ft	0 Ft

IV. FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS

Vannak-e az intézkedésben foglaltaknak jelentősnek ítélt környezeti vagy természeti hatásai?

nem

Hatások összefoglalója

1000

V. EGYÉB HATÁSOK

Vannak-e az intézkedésben foglaltaknak jelentősnek ítélt egészséghatásai?

nem

Konkret werden folgende Fragen untersucht: Inwieweit sind die

Vannak-e az intézkedésnek további hatásai?

nem

Keywords: *business ethics, corporate social responsibility, corporate social responsiveness, corporate social performance, corporate social reporting, corporate social disclosure, corporate social communication, corporate social identity, corporate social reputation, corporate social image, corporate social brand, corporate social strategy, corporate social management, corporate social governance, corporate social accountability, corporate social responsibility reporting, corporate social responsibility disclosure, corporate social responsibility communication, corporate social responsibility identity, corporate social responsibility reputation, corporate social responsibility image, corporate social responsibility brand, corporate social responsibility strategy, corporate social responsibility management, corporate social responsibility governance, corporate social responsibility accountability, corporate social responsibility reporting, corporate social responsibility disclosure, corporate social responsibility communication, corporate social responsibility identity, corporate social responsibility reputation, corporate social responsibility image, corporate social responsibility brand, corporate social responsibility strategy, corporate social responsibility management, corporate social responsibility governance, corporate social responsibility accountability*

Jóváhagyta:

Dr. Benkő Tamás helyettes államtitkár
